

## 6 konkrete Vorwürfe

Vorwurf 1:

Folgende Idee wurde übernommen:

### **Lianenstreifzug im „Tarifdschungel“**

Ein **Dschungelbewohner** schwingt sich an einer **Liane** durch einen **stilisierten Dschungel an Telefontarifen** („Tarifdschungel“).

Vorwurf 2:

Folgende Idee wurde übernommen:

### **Symbolisches Beiseiteschieben von dichtem Blattwerk**

Um die **Dichte** diese Tarifgewirrs zu symbolisieren, wird ein einprägsames Bild benutzt: Der Dschungelbewohner **schiebt dichtes Blattwerk** vor seinen Augen **mit den Händen beiseite**, um freie Sicht zu erhalten.

Vorwurf 3:

Folgende Idee wurde übernommen:

### **Product-brand als farbiger Fremdkörper im Dschungel**

Das eigene **Produkt-Brand** wird **als farbiger Fremdkörper** mitten im grünen Dschungel positioniert und löst dort entsprechendes **Staunen des Dschungelbewohners** aus.

Vorwurf 4:

Folgende Idee wurde übernommen:

### **Zoom-Out und letzte Kameraeinstellung**

Um das Gefühl des **Überblicks über den Dschungel** zu gewinnen, wird ein **rasches Zoom-Out** eingesetzt. Danach zeigt die **letzte Kameraeinstellung den Dschungel von oben**.

Vorwurf 5:

Folgende Idee wurde übernommen:

### **Fremdkörper Wegweiser mit Minutenpreis**

Ebenfalls als Fremdkörper und mitten in einem Dschungel recht unerwartet stehen **hölzerne Wegweiser**, auf denen der **Minutenpreis** zu lesen ist.

Vorwurf 6:

Folgende Idee wurde übernommen:

### **Beobachtung durch die Konkurrenz**

Die **Konkurrenz**, stilisiert durch Papageien und Speckmänner, **beobachtet von oben** hilflos die Szene.

# Aufbau, Bildwelt, Storyboard und Dramaturgie: Der direkte Vergleich der TV-Spots von AMIGA und Telering

## 1. Lianen-Streifzug

Amiga 2005



**Lianen-Streifzug durch den Dschungel:**  
*Der Dschungelbewohner schwingt sich an einer Liane durch den symbolischen Tarifdschungel*

Telering 2006



**Lianen-Streifzug durch den Dschungel:**  
*Der Dschungelbewohner schwingt sich an einer Liane durch den symbolischen Tarifdschungel*

## 2. Das Dickicht

Amiga 2005



**Der Weg zum Produkt führt durch das Dickicht:**  
*Der Dschungelbewohner bahnt sich den Weg durch wuchernde Dschungel-Pflanzen*

Telering 2006



**Der Weg zum Produkt führt durch das Dickicht:**  
*Der Dschungelbewohner bahnt sich den Weg durch wuchernde Dschungel-Pflanzen*

### 3. Die Entdeckung

Amiga 2005



**Dem Weg durchs Dickicht folgt die Entdeckung:**  
Mitten im Dschungel entdeckt der Dschungelbewohner  
stauend das beworbene Produkt.

Telering 2006



**Dem Weg durchs Dickicht folgt die Entdeckung:**  
Mitten im Dschungel entdeckt der Dschungelbewohner  
stauend das beworbene Produkt.

### 4. Raus aus dem Dschungel!

Amiga 2005



**Raus aus dem Dschungel:**  
Nach der Produkterklärung: Rasantes Zoom aus dem  
Dschungel!  
Letzte Einstellung: Der Überblick über den Tarifdschungel  
inklusive Logo!

Telering 2006



**Raus aus dem Dschungel:**  
Nach der Produkterklärung: Rasantes Zoom aus dem  
Dschungel!  
Letzte Einstellung: Der Überblick über den Tarifdschungel  
inklusive Logo!

## 5. Das „Dschungelschild“

Amiga 2005



**Kurios: Ein Hinweisschild - mitten im Dschungel!?**  
Zentrale Produkt-Botschaften werden auf einem Schild mitten im Tarifdschungel präsentiert.

Telering 2006



**Kurios: Ein Hinweisschild - mitten im Dschungel!?**  
Zentrale Produkt-Botschaften werden auf einem Schild mitten im Tarifdschungel präsentiert.

## 6. Die Konkurrenz

Amiga 2005



**Die Konkurrenz muss zusehen!**  
Die argwöhnische Konkurrenz muss das Geschehen aus erhöhter Beobachter-Perspektive verfolgen.

Telering 2006



**Die Konkurrenz muss zusehen!**  
Die argwöhnische Konkurrenz muss das Geschehen aus erhöhter Beobachter-Perspektive verfolgen.